

سياسة الحقوق الفكرية

مقدمة

تُعد سياسة الملكية الفكرية المؤسسية شرطا مسبقا لإقامة تعاون ناجح بين المؤسسات الخيرية وشركائها. وعليه، فإن مؤسسة سليمان الحبيب تنظر إلى سياسة حقوق الملكية الفكرية للمشاريع بوصفها وثيقة رسمية تعالج ما يلي:

- الملكية الفكرية والحق في استخدامها.
- إجراءات تحديد الملكية الفكرية وتقييمها وحمايتها وإدارتها.
- إجراءات التعاون مع الغير في مختلف المشاريع.
- آليات لضمان احترام حقوق الغير في الملكية الفكرية.

أهداف سياسة الحقوق الفكرية للمشاريع:

- 1- توفير الغطاء القانوني للأعمال والمشاريع ذات الصلة بحقوق الملكية الفكرية.
- 2- تيسير خلق شراكات بين المؤسسة و المجتمع لدعم التنمية الاقتصادية.
- 3- تشجيع العلاقات ذات النفع المشترك مع المؤسسات الأخرى.
- 4- ضمان الامتثال للقوانين واللوائح الوطنية المطبقة في هذا المجال.
- 5- تزويد المؤسسات الخيرية بملكيات فكرية جديدة يمكن أن تستثمرها لتطوير أعمالها وبرامجها.
- 6- إتاحة الفرصة أمام المؤسسات الخيرية للعمل مع كبار الباحثين والمبتكرين ومطوري العمل الخيري والاجتماعي.
- 7- استقطاب المواهب الرئيسية – فالمؤسسة الخيرية التي تحتضن بيئة معززة للعمل والحراك المجتمعي الإيجابي، تصبح أكثر جاذبية للشباب والشابات الذين يرون فيها مسارا ناجحا للحراك والنشاط الاجتماعي ونقل أفكارهم للمجتمع، في آن معا.
- 8- تحقيق المكانة المرموقة لأن المؤسسة التي تنجح في نقل الأفكار الجيدة من أصحابها إلى حياة المجتمع تؤسس بنية مرموقة لإنجازات تالية.
- 9- تعزيز جودة البرامج والخدمات الاجتماعية من خلال الحصول على أحدث الأفكار وتحسين المهارات والأداء الاجتماعي في المؤسسة، وتكوين فهم أفضل لاحتياجات المجتمع.

10- تعزيز الأداء باستفادة المؤسسة من مشاركات المتطوعين المتعاونين معها.

الحماية التي توفرها المؤسسة لأصحاب المشاريع

1-تلتزم المؤسسة بنسبة الفضل لأهله والفكر لمبتكريه فيما تدعمه من برامج ونشاطات بالتعاون مع الأطراف الأخرى.

2-تلتزم المؤسسة باللوائح الوطنية والأنظمة المشرعة لحماية حقوق الملكية الفكرية.

3-تعدّ الاستراتيجية الوطنية لحماية حقوق الملكية الفكرية بالمملكة العربية السعودية مرتكزاً ومرجعاً لممارسات المؤسسة في هذا المجال.